

## **PRESSEINFORMATION**

#jungbleiben

### **Alexa Chung im Interview**

#### **Was bedeutet dir Wasser bzw. Mineralwasser?**

Ohne Wasser gibt es kein Überleben, es ist also ein absolutes Muss. Das erste, was ich in der Früh mache und das letzte, das ich abends mache, ist Wasser zu trinken.

#### **Still oder prickelnd?**

Ich mag Mineralwasser ohne Kohlensäure. Prickelndes Mineralwasser ist nicht so meines. Es ist auch immer sicherer, zu Mineralwasser zu greifen. Außerdem schmeckt es besser!

#### **Was bedeutet dir Nachhaltigkeit?**

Nachhaltigkeit ist unglaublich wichtig. Ich glaube, viele Jahre waren wir uns zwar bewusst, was es für Auswirkungen hat, nicht zu recyceln, aber hatten vielleicht nicht die Technologie. Jetzt haben wir die Mittel und sollten dementsprechend handeln, schließlich leben wir, was die Umwelt angeht, in schweren Zeiten.

#### **Was würdest du gerne verändern?**

Wir sollten Flaschen wieder verwenden und Zuhause mehr Verantwortung übernehmen, um unseren Planeten zu schonen, den Energieverbrauch einzuschränken und Zero Waste anzustreben, hat etwas Gutes. Deswegen kaufe ich auch viel Vintage-Kleidung und schaue darauf, nur in Klassiker zu investieren, die ich lange tragen werde. Ich trage noch Pullis, die ich vor zehn Jahren gekauft habe. Das ist ein Weg von der Wegwerfkultur Abstand zu nehmen.

#### **Wie kann man jung bleiben?**

Ich finde die innere Einstellung sagt mehr darüber aus, wie jung man ist als körperliche Attribute. Meine Mama ist 73 und fühlt sich sehr jung. Sie ist der Popkultur sehr verbunden, ein Bücherwurm und jedem Trend voraus, weil sie an allem sehr interessiert ist. Neugier hält Menschen jung und Offenheit für Spaß und Blötheiten. Man altert, wenn man eine gewisse Leichtigkeit verliert über Dinge zu lachen. Für mich ist Jugend ganz klar mit Humor und einer positiven Einstellung verbunden.

#### **Wie kam es zu der Zusammenarbeit mit Vöslauer?**

Ich hatte eine Flasche Vöslauer auf meinem Nachtkästchen im Soho House Berlin. Wenn ich in der Früh aufstehe, trinke ich immer ziemlich viel Wasser. Ich hab es also gekostet und es hat mir wirklich gut geschmeckt. Später hat man mich gefragt, ob ich nicht Teil der Kampagne sein möchte. Als mir bewusst wurde, dass es dabei auch um Nachhaltigkeit geht, dachte ich, dass die Marke perfekt zu meinen Werten passt. Es ist eine frische, positive Marke, die man mit Freude in Verbindung bringt.

#### **Wie schaut dein perfekter Tag aus?**

Mir wird schnell langweilig. Ich mag es nicht, wenn zwei Tage genau gleich ablaufen. Also ist mein perfekter Tag ganz anders als der davor. Abwechslung ist die Würze des Lebens!

#### Weitere Informationen:

Gertraud Auinger-Oberzaucher 0664 1035587 [auinger-oberzaucher@themata.at](mailto:auinger-oberzaucher@themata.at)  
Katja Nitsche 0664 9690658 [nitsche@themata.at](mailto:nitsche@themata.at)

**Schätzt du auch die Vielfalt, wenn es darum geht früh bzw. eher später aufzustehen?**

Ich hasse es, zeitig aufzustehen. Ich kann da sehr grantig werden. Ich bin eher eine Langschläferin.

**Welche fünf Dinge sollte jede Frau im Kleiderschrank haben?**

Das werde ich ziemlich oft gefragt. Ich verstehe auch warum. Trotzdem gebe ich immer dieselbe Antwort. Sorry! Dabei geht es mir wieder um Nachhaltigkeit. Wenn wir uns von dem Gedanken verabschieden, Sachen haben zu müssen, nur weil sie am Markt sind, ist das bestimmt der gesündere Ansatz. Ich sage Menschen nur ungern, was sie besitzen sollen. Denn ich weiß nicht, welche Bedürfnisse jemand zu stillen hat. Ich kann dir empfehlen in einen Kaschmirpullover, ein Fahrrad oder frisches Brot zu investieren, aber du könntest eine Weizenunverträglichkeit und eine eigenartige Allergie auf Wolle haben. Deswegen glaub ich, dass du eigentlich nichts anderes brauchst als Freunde, mit denen du lachen kannst.

**Wie würdest du dein Lebensmotto beschreiben?**

Ich bin noch dabei eines zu finden. Mir ist es aber wichtig, Zeit mit Menschen zu verbringen, die mich inspirieren, ein netterer Mensch zu sein, die mir etwas beibringen oder meine Augen für Neues öffnen.

**Wie sehen deine geheimen Talente und Schwächen aus?**

Ich bin so etwas wie Kenny G auf der Blockflöte mit Rekorder, ein Instrument, das man eigentlich mit fünf Jahren lernt. Ich glaube, mein größter Makel ist, dass ich zwischen dem Gefühl, alles geschehen zu lassen und Kontrolle hin- und hergerissen bin. Irgendwie zwischen „Ja, passt so. Mach dir keine Sorgen!“ und „Nein, kannst du das bitte fünf Zentimeter nach links rücken?“ Da bin ich mir oft mit mir selbst nicht einig.

**Sind die Szenen, die man im Vöslauer TV-Spot sieht, aus deinem Leben gegriffen?**

Meine Freundinnen und ich sind nicht klassisch feminin. Wir veranstalten keine Movie Nights und quatschen dabei über Männer. Ich nehme Ballettstunden, gehe in Cafés, hatte ein Fahrrad namens Ingrid, mit dem ich in New York herumgekurvt bin, esse Pizza und trage Pyjamas wie im Spot, bin dabei aber etwas weniger mädchenhaft.

**Wo machst du gerne Urlaub?**

Ich mag Berlin. Und Tokio war unglaublich, dort bin ich vergangenes Jahr gewesen. Da hab ich auch Hakone mit seinen vielen heißen Quellen besucht.

**Einer deiner Lieblingssongs?**

1985 von Paul McCartney & Wings.

**Einer deiner Lieblingsfilme?**

Ich mag „The Lobster“ von Yorgos Lanthimos.

**Dein Lieblingsdrink?**

Whiskey Cola. Dazu stilles Mineralwasser von Vöslauer.

**Ein Modelabel, das du schätzt?**

Alexa Chung.

Weitere Informationen:

Gertraud Auinger-Oberzaucher 0664 1035587 [auinger-oberzaucher@themata.at](mailto:auinger-oberzaucher@themata.at)

Katja Nitsche 0664 9690658 [nitsche@themata.at](mailto:nitsche@themata.at)



---

### Über die Vöslauer Mineralwasser GmbH

Die Vöslauer Mineralwasser GmbH ist eine Mineralwassermarke mit Sitz im niederösterreichischen Bad Vöslau. Das Familienunternehmen ist mit mehr als 40 % Marktanteil die klare Nummer eins am österreichischen Mineralwassermarkt und beschäftigt aktuell 215 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Vöslauer ist die nachhaltige, ressourcenschonende Produktion eine wichtige unternehmerische Verantwortung. Schon heute bestehen Vöslauer PET-Flaschen bis zu 100 % aus rePET (recyclten Flaschen) – ein absoluter Spitzenwert für die gesamte Branche. Für 2025 hat Vöslauer konsequente Ziele definiert: Jede Vöslauer Flasche besteht zu 100 % aus recyceltem Material und das Unternehmen wird 100 % CO<sub>2</sub>-neutral.

[www.voeslauer.com](http://www.voeslauer.com),

[www.facebook.com/Voeslauer](https://www.facebook.com/Voeslauer), [www.wertvolleswasser.com](http://www.wertvolleswasser.com), #jungbleiben, #voeslauer

#### Weitere Informationen:

Gertraud Auinger-Oberzaucher 0664 1035587 [auinger-oberzaucher@themata.at](mailto:auinger-oberzaucher@themata.at)

Katja Nitsche 0664 9690658 [nitsche@themata.at](mailto:nitsche@themata.at)