

PRESSEINFORMATION

Mit Vöslauer in der Climate Week gemeinsam für's Klima Aktionswoche für Nachhaltigkeit und Klimaschutz mit inspirierendem Programm

Bad Vöslau, 10.10.2022.

Nach dem Climate Impact Day, der im vergangenen Jahr erstmals von Glacier initiiert wurde, widmen sich 2022 bereits über 200 Unternehmen in Österreich eine ganze Woche lang den Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Mit dabei: die Vöslauer Mineralwasser GmbH mit all ihren Mitarbeiter:innen. Einige davon haben bereits die Ausbildung zum Climate Ranger durchlaufen und motivieren die Kolleg:innen mit persönlichen Tipps. Eine Podiumsdiskussion mit Geschäftsführerin Birgit Aichinger, eine Kabarett-Einlage, Live-Acts sowie ein Gewinnspiel runden das einwöchige Programm ab.

Der Klimakrise mit aller Kraft entgegensteuern

„Wir finden es wichtig, gemeinsam ein Zeichen zu setzen und unsere Nachhaltigkeitsthemen voranzutreiben, denn die Auswirkungen der Klimakrise sind für uns alle spürbar – da müssen wir mit allem, was uns dazu einfällt, entgegensteuern“, bringt es Birgit Aichinger auf den Punkt. Nicht umsonst habe das Unternehmen bereits neue Nachhaltigkeitsziele bis 2030 formuliert, an deren Umsetzung intensiv gearbeitet wird, wie Geschäftsführer-Kollege Herbert Schlossnikl ergänzt: „Sei es durch den Ausbau unserer PV-Anlagen oder der Steigerung der Mehrwegquote, die Reduktion unseres CO₂-Abdrucks ist unser oberstes Ziel.“ Mit der Errichtung der zweiten PV-Anlage sei hier ein wichtiger Beitrag geleistet worden, weitere Anlagen sind bereits in Planung. „Damit werden wir bis Ende 2023 rund 20 % unseres Strombedarfes selbst decken“, so Herbert Schlossnikl.

Information, Inspiration & Motivation

Um die Ziele zu erreichen, brauche es Unterstützung und Botschafter:innen, die auch andere motivieren, bei der Umsetzung tatkräftig mit anzupacken. „Unsere Climate Ranger haben zu diesem Zweck Beiträge vorbereitet, in denen sie zeigen, was sie persönlich für den Klimaschutz unternehmen, um damit ihre Kolleg:innen zu inspirieren“, so Birgit Aichinger. Am 12. Oktober steht zusätzlich zum offiziellen Programm ein Treffen von Vöslauer und Magenta auf der Tagesordnung. „Ich freue mich auf einen spannenden Austausch mit Magenta-CCO Werner Kraus, denn wir als Unternehmen wollen Teil der Lösung sein und müssen so auch Verantwortung für Klima- und Umweltschutz übernehmen. Das sind wir uns und den nachfolgenden Generationen schuldig. Daher schätze ich die Vernetzung mit anderen Unternehmen sehr, denn es ist wichtig und sinnvoll voneinander zu lernen.“ Das Programm der Climate Week ist vielfältig und auch ein gutes Maß an Humor und Spaß darf nicht fehlen, das macht es manchmal leichter, mit ernsthaften Situationen umzugehen. Deshalb werden im Vorfeld des Talks der beiden Unternehmen unter anderem die „Funfacts zum Klimawandel“ des Kabarettisten Martin Moder gezeigt.

Klimafakten, persönliche Klimaschutz-Tipps & Nachhaltigkeits-Quiz

Zusätzlich zum offiziellen Livestream-Programm voller Klimafakten von Glacier liefern Birgit Aichinger, Herbert Schlossnikl und die Climate Ranger von Vöslauer ihren Kolleg:innen persönliche Klimaschutz-Tipps zu den Themen Energie, Mobilität, Ernährung und Einkaufsverhalten. Um für noch mehr Bewusstsein für Themen rund um Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu sorgen, werden die einzelnen Themen auch noch

Weitere Informationen:

Mirjam Ernst, mirjam.ernst@voeslauer.at, + 43 664 6182141, Jürgen Beilein, beilein@zbcom.at, +43 664 831 2 841



tiefgehend behandelt. Ein Quiz zu den Vöslauer Nachhaltigkeitszielen bis 2030 bildet den krönenden Abschluss, wofür auch attraktive Gewinne winken.

„Wir beschäftigen uns bei Vöslauer schon seit vielen Jahren mit Themen rund um Nachhaltigkeit, aber es gibt eben noch jede Menge zu tun. Umso mehr freut es uns, dass Glacier bereits mehr als 200 Unternehmen an Board hat, die gemeinsam mit uns heuer ein Zeichen für mehr Klimaschutz setzen, indem wir Bewusstsein schaffen, Stimmung machen und Aktivitäten starten“, so das Geschäftsführerduo abschließend.

Details zum Programm gibt es auf <https://glacier.eco>

Über die Vöslauer Mineralwasser GmbH

Die Vöslauer Mineralwasser GmbH, mit Sitz im niederösterreichischen Bad Vöslau, ist mit mehr als 40 % Marktanteil die klare Nummer eins am österreichischen Mineralwassermarkt. Die Exportquote beträgt rund 17 %. Das Familienunternehmen beschäftigt aktuell 196 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diversität und Inklusion sind fest in den Unternehmenswerten verankert, als familienfreundlicher Betrieb trägt Vöslauer u. a. das staatliche Gütezeichen „berufundfamilie“. Für Vöslauer ist die nachhaltige, ressourcenschonende Produktion eine wichtige unternehmerische Verantwortung. Schon heute bestehen alle Vöslauer PET-Einwegflaschen zu 100 % aus rePET (recyclten Flaschen) und das Unternehmen ist seit Anfang 2020 CO₂-neutral. Das bedeutet, dass verglichen mit 2005 50 % der CO₂-Emissionen aus eigener Kraft reduziert und 50 % kompensiert wurden. Darüber hinaus wird das Glas-Mehrweg-Sortiment stetig weiter ausgebaut. Vöslauer ist das erste Mineralwasserunternehmen, das eine 0,5 l Glas-Mehrwegflasche im Handel und seit April 2022 die bisher einzige PET-Mehrwegflasche in Österreich anbietet. Übrigens, alle Mehrwegflaschen tragen das Österreichische Umweltzeichen.

www.voelauer.com, www.voelauer.com/co2neutral, www.repet.com, www.wertvolleswasser.com,
www.facebook.com/Voeslauer, #jungbleiben, #vöslauer

Weitere Informationen:

Mirjam Ernst, mirjam.ernst@voeslauer.at, + 43 664 6182141, Jürgen Beilein, beilein@zbc.com.at, +43 664 831 2 841