



PRESSEINFORMATION

Vöslauer baut Marktführerschaft bei Near Water weiter aus Fruchtige Erfrischungen ohne Kalorien unterstützen Gesundheit & Wohlbefinden

Bad Vöslau, 30. August 2023.

Das Bewusstsein für mehr Gesundheit und Wohlbefinden hat auch nach der Pandemie nicht nachgelassen, im Gegenteil. „Die Konsument:innen greifen verstärkt zu Produkten, die ihnen gut tun und schmecken. Dabei erfreuen sich besonders Getränke mit ein wenig Geschmack und ohne Kalorien, aber auch mit Zusatznutzen, immer größerer Beliebtheit“, betont Birgit Aichinger, Geschäftsführerin bei Vöslauer. Der österreichische Marktführer am Mineralwassermarkt konnte diese Position seit Jahresbeginn auch auf den Bereich Near Water ausweiten und verzeichnet starke Zuwächse.

Aktuell 50 %* Marktanteil im Null-Kalorien-Segment

Getränke mit Geschmack ohne Kalorien liegen voll im Trend, das zeigt die anhaltende Beliebtheit der Vöslauer Flavours sehr deutlich. Vöslauer Flavours sind natürliches, prickelndes Vöslauer Mineralwasser mit etwas Geschmack, ohne Kalorien, die in Österreich in den Sorten Himbeere, Zitrone, Orange und Schwarze Johannisbeere erhältlich sind. Seit März wird die beliebte Range durch zwei innovative Sorten mit Zusatznutzen ergänzt: „Unsere neuesten Flavours Sorten mit dem extra Plus reihen sich nahtlos in diese beliebte Kategorie ein – sie machen munter und stärken das Immunsystem“, erklärt Yvonne Haider, Leiterin Marketing & Innovation bei Vöslauer. Konkret handelt es sich um Flavours Ingwer-Lemon Plus Koffein und Flavours Pfirsich-Lime Plus Zink. „Wir erforschen die Bedürfnisse unserer Konsument:innen sehr genau. Unsere Mission ist es, den Durst der Zeit zu löschen – der Marktanteil von 50 % bedeutet mehr als eine Verdopplung im Vergleich zum Vorjahr und zeigt, dass wir hier auf einem sehr guten Weg sind“, freut sich Birgit Aichinger.

**Quelle: NielsenIQ, LEH exkl. H/L, Near Water 0 kcal (von Vöslauer definierte Kategorie), Marktanteil Umsatz, KW 25-28 2023*

28 %** bei Near Water gesamt

Das Angebot an Near Water Produkten ist bei Vöslauer jedoch noch breiter gefächert. Auch die sechs Sorten Balance Juicy (Apfel-Cranberry, Erdbeere-Pfeffer, Himbeere-Zitrone, Mango-Pfirsich, Rote Traube, Zitrone) überzeugen mit 7 % Fruchtsaftanteil und wenig Zucker, bei nur maximal 13 kcal je 100 ml. Und auch bei Vöslauer Juicy Balance erfreut sich das Plus-Konzept großer Beliebtheit, in Gestalt der drei Sorten Sonnenfrüchte plus Vitamin D, Rote Früchte-Echinacea plus Vitamin C und Mate-Limette plus Koffein und dem B-Vitamin Niacin. „Mit unseren Flavours und diesem umfassenden Angebot für jeden Geschmack konnten wir über den gesamten Near Water Bereich unsere Marktführerschaft auf 28 % im Vergleich zu Jahresbeginn ebenfalls noch weiter ausbauen“, berichtet Yvonne Haider.

***Quelle: NielsenIQ, LEH exkl. H/L, Near Water, Marktanteil Umsatz, YTD KW 28 2023*

Nachhaltige Verpackung steht an oberster Stelle

Weshalb die eigenen Near Water Produkte so beliebt sind, dafür hat man bei Vöslauer eine einfache Erklärung: „Sie schmecken einfach gut! Aber mindestens genauso wichtig wie der Inhalt ist uns eine nachhaltige Verpackung, und auch hier bieten wir den Konsument:innen eine breite Auswahl“, erklärt Birgit Aichinger. Während etwa Vöslauer Flavours Zitrone auch in Glas-Mehrweg (1 l sowie 0,5 l) erhältlich ist, gibt es etwa Balance Juicy Plus Sonnenfrüchte und Rote Früchte auch in der 1 l PET-Mehrwegflasche. „Bei den Einweggebinden setzen wir konsequent auf 100 % rePET, damit unsere

Weitere Informationen:

Mirjam Ernst, mirjam.ernst@voeslauer.at, + 43 664 6182141, Jürgen Beilein, beilein@zbc.com.at, +43 664 831 2 841



Konsument:innen auch hier immer zu den nachhaltigsten Gebinden greifen können“, betont Yvonne Haider.

„Als jahrelanger Marktführer im Mineralwasserbereich freut es uns natürlich besonders, dass wir nun auch im Near Water-Segment die Marktführerschaft erobert haben – mit bester Qualität, die das Ergebnis konsequenter Arbeit ist“, sagt Birgit Aichinger abschließend.

Über die Vöslauer Mineralwasser GmbH

Die Vöslauer Mineralwasser GmbH, mit Sitz im niederösterreichischen Bad Vöslau, ist mit mehr als 40 % Marktanteil die klare Nummer eins am österreichischen Mineralwassermarkt. Die Exportquote beträgt rund 18 % und das Familienunternehmen beschäftigt 199 Mitarbeiter:innen. Diversität und Inklusion sind fest in den Unternehmenswerten verankert, als familienfreundlicher Betrieb trägt Vöslauer u. a. das staatliche Gütezeichen „berufundfamilie“. Für Vöslauer ist die nachhaltige, ressourcenschonende Produktion eine wichtige unternehmerische Verantwortung. Schon heute bestehen alle Vöslauer PET-Einwegflaschen zu 100 % aus rePET (recyclten Flaschen). Das restliche Sortiment ist Mehrweg, dessen Anteil stetig weiter ausgebaut wird – Ziel ist es, diesen bis 2030 auf 40 % zu verdoppeln. Vöslauer ist das erste Mineralwasserunternehmen, das eine 0,5 l Glas-Mehrwegflasche im Handel und seit April 2022 die bisher einzige PET-Mehrwegflasche in Österreich anbietet. Übrigens, Vöslauer Mehrwegflaschen tragen das Österreichische Umweltzeichen. Alle diese Maßnahmen tragen zur Reduktion der CO₂-Emissionen des Unternehmens bei: Verglichen mit 2005 konnte Vöslauer so 50 % seiner CO₂-Emissionen aus eigener Kraft reduzieren, die verbliebenen 50 % werden mit hochwertigen Klimaschutzzertifikaten kompensiert. Bis 2030 sollen, verglichen mit 2019, weitere 28 % CO₂ eingespart werden.

www.voeslauer.com,

www.voeslauer.com/nachhaltigkeit,

www.repet.com,

www.wertvolleswasser.com,

www.facebook.com/Voeslauer, #jungbleiben, #vöslauer

Weitere Informationen:

Mirjam Ernst, mirjam.ernst@voeslauer.at, + 43 664 6182141, Jürgen Beilein, beilein@zbcom.at, +43 664 831 2 841