



## PRESSEINFORMATION

### **Neues Packaging für Vöslauer Zitrone, Grapefruit & Cranberry. Natürliches Mineralwasser mit Geschmack erscheint in neuem Glanz.**

*Bad Vöslau, Februar 2018.* Dem Durst um eine Wellenlänge voraus sind Vöslauer Zitrone, Vöslauer Grapefruit und Vöslauer Cranberry. Ohne Kalorien, ohne Zucker, ohne Süßstoffe – aber immer mit dem frischen, echten Geschmack der Früchte. Erfrischung pur – und das ab Ende Februar in einem neuen Packaging. Neues Etikett, neuer Verschluss sowie eine neue Trayfolie. „Unsere Vöslauer Flavours treffen exakt den Geschmack der Zeit und erfüllen den Wunsch unserer Konsumentinnen und Konsumenten nach Erfrischung ohne Kalorien. Dem kommen wir nun auch um ein neues Packaging nach.“, freut sich Birgit Aichinger, Leitung Marketing und Verkauf Inland.

Das Erfolgsrezept bleibt gleich: Viel natürliches Mineralwasser mit ein wenig Zitrone, Grapefruit oder Cranberry erfrischt und schmeckt – ohne Kalorien und zu 100% vegan. Vöslauer Fans stillen ihren Flüssigkeitsbedarf weiterhin geschmackvoll mit den leichten, erfrischenden Sorten.

Vöslauer Zitrone, Vöslauer Grapefruit und Vöslauer Cranberry sind in der kompakten 1 Liter Leichtflasche und im praktischen 4x1 Liter Pack mit gepolstertem Tragegriff erhältlich. Weiters sind Vöslauer Zitrone und Vöslauer Grapefruit in der 0,5 Liter Flasche u.a. bei Bäckereien und Tankstellen erhältlich. Das praktische Conveniencegebinde gibt es in den Sorten Zitrone und Grapefruit ab Ende Februar auch im Handel.

---

#### **Vöslauer Natürliches Mineralwasser – Die Lieblingsmarke der ÖsterreicherInnen**

Vöslauer ist die Nummer 1 am österreichischen Mineralwassermarkt. Die Lieblingsmarke der Österreicherinnen und Österreicher ist stolz auf den einzigartigen Ursprung in Bad Vöslau: Vöslauer Mineralwasser, seit 15.000 Jahren von allen Umwelteinflüssen geschützt, entspringt in 660 Metern Tiefe, enthält wertvolle Spurenelemente und ist ausgewogen mineralisiert. Zusätzlich zu Vöslauer Natürliches Mineralwasser prickelnd, mild und ohne Sorgen Vöslauer Balance sowie Vöslauer Bio für leichte Erfrischung. Vöslauer ist eine 100 Prozent Tochter der Ottakringer AG und beschäftigt 197 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit einem Marktanteil von 40,4 % (2016) bei Mineralwasser klarer Marktführer. Der Umsatz der Vöslauer Mineralwasser AG beträgt 94,6 Millionen Euro (2016).

[www.voelslauer.com](http://www.voelslauer.com),

[www.facebook.com/Voeslauer](https://www.facebook.com/Voeslauer),

#jungbleiben

#voelslauer

---

#### **Weitere Informationen:**

themata | Content & Relations - Gertraud Auinger-Oberzaucher  
auinger-oberzaucher@themata.at, +43 664 1035587