



PRESSEINFORMATION

Vöslauer startet in Deutschland mit drei Produktneuheiten in den Frühling Vöslauer Flavours Holunderblüte, Vöslauer Orange-Passion Plus Vitamin B12 + B5 und Facelift für die 0,5l 100 % rePET-Flasche

Bad Vöslau, 19.03.2024.

Der Marktführer am österreichischen Mineralwassermarkt, die Vöslauer Mineralwasser GmbH, startet auf dem deutschen Markt mit erfrischenden Produktneuheiten ins Frühjahr. Damit wird die vielfältige Palette von Geschmacksrichtungen und speziellen Inhaltsstoffen, die sich positiv auf den Körper auswirken, weiter ausgebaut. „Wir sind mit unseren Produkten stets am Puls der Zeit und beobachten einen anhaltenden Trend zu einem gesteigerten Gesundheitsbewusstsein. Mit Vöslauer Flavours Holunderblüte stillen wir den Durst nach Sommer. Die Vöslauer Plus Sorte Orange-Passion Plus Vitamin B12 und B5 erweitert die Getränke-Ränge mit Mehrwert am deutschen Markt. Und mit dem Facelift für die 0,5l rePET Flavours Himbeere und Zitrone bringen wir Erfrischung in neuer Form“, sagt Yvonne Haider-Lenz, Leiterin Marketing, Unternehmenskommunikation und Innovation bei Vöslauer.

Vöslauer Flavours Holunderblüte – Der Flavour des Sommers

Die neue, prickelnde Flavours Sorte Holunderblüte in der 1l rePET Flasche erfrischt mit zitrus-fruchtigem Geschmack und einem vertraut blumigen Duft. Wie alle Flavours kommt die neue Sorte ganz ohne Kalorien, ohne Zucker, ohne Zuckerzusatz und ohne Konservierungsstoffe aus und ist wie alle Vöslauer Produkte zu 100 % vegan. Vöslauer Flavours Holunderblüte bietet damit eine willkommene Abwechslung für alle, die nach einem natürlichen und erfrischenden Getränk suchen. Vöslauer Flavours Holunderblüte ist einzeln in der 1l rePET Flasche und im handlichen 6x1l Tray erhältlich.

Breiteste Palette an Flavours in Deutschland

Die Vöslauer Flavours – prickelndes Vöslauer Mineralwasser mit Geschmack, aber ohne Kalorien – erfreuen sich in Deutschland seit jeher großer Beliebtheit. In diesem Segment bietet das Unternehmen mit nun sieben unterschiedlichen Sorten (Zitrone, Himbeere, Orange, Schwarze Johannisbeere, Lemongrass, Mango und neu: Holunderblüte) die breiteste Palette am Markt an.

Vöslauer Orange-Passion Plus Vitamin B12 + B5 – Der Energizer

Dieser spannende Fruchtmix aus Orange, Passionsfrucht und einem Hauch Banane sorgt für den kleinen Energy-Kick für zwischendurch. Die neue Sorte erweitert die beliebte Kategorie der Mineralwasser Plus-Getränke mit Mehrwert und trägt mit der Vitaminkombi aus Vitamin B12, B5 und Folsäure zu einem funktionierenden Energiestoffwechsel bei. Zudem fördert das Vitamin-Plus die Zellteilung im Körper und damit die Bildung roter Blutkörperchen, die bei der Versorgung des Körpers mit Sauerstoff eine zentrale Rolle spielen. Die Sorte ist einzeln in der 0,75l rePET Flasche und im praktischen 6x0,75l Tray erhältlich.

Zwei Vöslauer Plus Sorten mit Mehrwert am deutschen Markt

Getränke mit Geschmack und ohne Kalorien, Zucker, Zuckerersatz oder Konservierungsstoffen, aber mit speziellen Inhaltsstoffen liegen voll im Trend. Gemäß der eigenen Mission, den Durst der Zeit zu löschen, hat die Vöslauer Mineralwasser GmbH diesen Trend maßgeblich mitbegründet. Das Unternehmen hat frühzeitig den Wunsch der Konsument:innen nach Mineralwasser mit Mehrwert erkannt und bereits 2021 das erste Getränk mit Benefit auf den deutschen Markt gebracht. Die neue Sorte Orange-Passion Plus reiht sich nahtlos in diese beliebte Kategorie ein. Zusätze, die der Stärkung des Immunsystems dienen, sind dabei

Weitere Informationen:

Petra Artner, petra.artner@voeslauer.at, + 43 676 753 12 18, Jürgen Beilein, beilein@zbc.com.at, +43 664 831 2 841



besonders gefragt. Die Produktneuheit bietet eine erfrischende Abwechslung zur Sorte Pfirsich-Lime Plus, die bereits im vergangenen Jahr in Deutschland gelauncht wurde.

Vöslauer Flavours Zitrone und Himbeere in der 0,5l rePET Flasche – Erfrischung in neuer Form

Nach dem erfolgreichen Relaunch der 1l Flasche im vergangenen Jahr präsentiert Vöslauer nun auch eine optimierte Version der 0,5l rePET-Flasche, in der ab sofort die beiden beliebtesten Flavours-Geschmacksrichtungen Zitrone und Himbeere erhältlich sind. Die neue Flaschenform für unterwegs sorgt dabei für noch mehr Convenience. Damit sind die beiden Durstlöscher ohne Kalorien, Zucker, Zuckersersatz oder Konservierungsstoffe, mit erfrischender Kohlensäure nun auch im handlichen to-go-Format als Einzelflasche oder im praktischen 8x0,5l Tray verfügbar.

„Wir sind stolz auf unser breit gefächertes Sortiment innovativer und nachhaltiger Produkte am deutschen Markt,“ sagt Yvonne Haider-Lenz. „Mit unseren neuen Sorten wollen wir weitere kreative Impulse setzen und den Konsument:innen eine wohltuende und erfrischende Auswahl bieten.“

Die neue Sorte Flavours Holunderblüte ist ab sofort bei Kaufland und in ausgewählten EDEKA-Filialen erhältlich, Vöslauer Plus ist bei dm verfügbar. Alle Gebinde bestehen aus 100 % rePET.

Über die Vöslauer Mineralwasser GmbH

Die Vöslauer Mineralwasser GmbH, mit Sitz im niederösterreichischen Bad Vöslau, ist mit mehr als 40 % Marktanteil die klare Nummer eins am österreichischen Mineralwassermarkt. Die Exportquote beträgt rund 18 %. Das Familienunternehmen beschäftigt aktuell rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diversität und Inklusion sind fest in den Unternehmenswerten verankert, als familienfreundlicher Betrieb trägt Vöslauer u. a. das staatliche Gütezeichen „berufundfamilie“. Für Vöslauer ist die nachhaltige, ressourcenschonende Produktion eine wichtige unternehmerische Verantwortung. Schon heute bestehen alle Vöslauer PET-Einwegflaschen zu 100 % aus rePET (recyclten Flaschen). Das restliche Sortiment ist Mehrweg, dessen Anteil stetig weiter ausgebaut wird – Ziel ist es, diesen bis 2030 auf 40 % zu verdoppeln. Vöslauer ist das erste Mineralwasserunternehmen, das eine 0,5 l Glas-Mehrwegflasche im Handel und seit April 2022 die bisher einzige PET-Mehrwegflasche in Österreich anbietet. Übrigens, Vöslauer Mehrwegflaschen tragen das Österreichische Umweltzeichen. Alle diese Maßnahmen tragen zur Reduktion der CO₂-Emissionen des Unternehmens bei: Verglichen mit 2005 konnte Vöslauer so 50 % seiner CO₂-Emissionen aus eigener Kraft reduzieren, bis 2030 sollen, verglichen mit 2019, weitere 28 % CO₂ eingespart werden. Nach und nach nachhaltiger eben – das ist das Ziel der Vöslauer Nachhaltigkeitsagenda 2030.

www.voelslauer.com, www.voelslauer.com/agenda2030, www.repet.com, www.wertvolleswasser.com,
www.facebook.com/Voeslauer, #jungbleiben, #voelslauer

Weitere Informationen:

Petra Artner, petra.artner@voeslauer.at, + 43 676 753 12 18, Jürgen Beilein, beilein@zbc.com.at, +43 664 831 2 841