



PRESSEINFORMATION

Voller Geschmack, bis zu 50% weniger Zucker und fast ohne Kalorien: Vöslauer Balance als Pionier am österreichischen Near Water Markt

Bad Vöslau, März 2018. Natürliches, reines, unbehandeltes Vöslauer Mineralwasser ist die Basis aller Vöslauer Balance Produkte, die seit beinahe zwanzig Jahren in verschiedenen Sorten den Durst der Zeit löschen und Konsumentinnen und Konsumenten in Österreich und Deutschland erfreuen. Noch mehr Freude, vollen Geschmack, dafür aber bis zu 50% weniger Zucker und kaum Kalorien bieten alle Vöslauer Balance Sorten ab sofort.

Seit 2016 wird nur noch Saccharose zum Süßen der inzwischen auf neun Sorten angewachsenen Balance Familie eingesetzt. Ab sofort ist der Zuckeranteil der Vöslauer Balance Sorten um bis zu 50% reduziert. Vöslauer ist damit die erste Getränkemarkte Österreichs, die die Kalorien/100 ml im Near Water Segment konsequent und bei allen Sorten auf unter 13 Kcal senkt. Vollen fruchtigen Genuss gibt es dank neuer Rezepturen und dem perfekten Zusammenspiel von natürlichen Fruchtaromen, geringen Zuckermengen, Saftanteil und viel natürlichem Mineralwasser ab 9 Kcal/100 ml bzw. ab 1,7g Zucker/100 ml – so wenig wie in keinem anderen Near Water Getränk in Österreich.

„Mit Vöslauer Balance haben wir bereits vor rund zwanzig Jahren Pionierarbeit geleistet. Dies ist uns nun durch die konsequente Reduktion von Zucker und Kalorien wieder gelungen. Kein anderes Near Water Produkt am Markt hat weniger Kalorien oder weniger Zucker pro 100ml“, so Birgit Aichinger, Leitung Marketing und Verkauf Inland.

Dank des Know Hows der Ernährungswissenschaftler und Produktentwickler bei Vöslauer, die sich kontinuierlich mit der Weiterentwicklung der Produkte sowie dem Zeitgeist und den Wünschen der Konsumenten auseinandersetzen, kann der Durst nach gesundem und leichtem Lifestyle mit den neuen, frischen Rezepturen von Vöslauer Balance gestillt werden.

Alle neun Sorten Vöslauer Balance und Balance Juicy sind vegan und überraschen mit neuem, leichtem Design und Packaging. Die Einführung der neuen, zucker- wie kalorienreduzierten Vöslauer Balance und Balance Juicy Sorten wird durch zahlreiche Marketing-Maßnahmen begleitet.

Weitere Informationen:

themata | Content & Relations - Gertraud Auinger-Oberzaucher
auinger-oberzaucher@themata.at, +43 664 1035587

VÖSLAUER



Vöslauer Natürliches Mineralwasser – Die Lieblingsmarke der ÖsterreicherInnen

Vöslauer ist die Nummer 1 am österreichischen Mineralwassermarkt. Die Lieblingsmarke der Österreicherinnen und Österreicher ist stolz auf den einzigartigen Ursprung in Bad Vöslau: Vöslauer Mineralwasser, seit 15.000 Jahren von allen Umwelteinflüssen geschützt, entspringt in 660 Metern Tiefe, enthält wertvolle Spurenelemente und ist ausgewogen mineralisiert. Zusätzlich zu Vöslauer Natürliches Mineralwasser prickelnd, mild und ohne Sorgen Vöslauer Balance sowie Vöslauer Bio für leichte Erfrischung. Vöslauer ist eine 100 Prozent Tochter der Ottakringer AG und beschäftigt 197 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit einem Marktanteil von 40,4 % (2016) bei Mineralwasser klarer Marktführer. Der Umsatz der Vöslauer Mineralwasser AG beträgt 94,6 Millionen Euro (2016).

www.voelslauer.com,

www.facebook.com/Voeslauer,

#jungbleiben

#voelslauer

Weitere Informationen:

themata | Content & Relations - Gertraud Auinger-Oberzaucher
auinger-oberzaucher@themata.at, +43 664 1035587