



PRESSEINFORMATION

Vöslauer Mineralwasser AG:

Steigerung des Umsatzes, Erfolge im Export, Investitionen in Standort und Innovationen. Österreichs Mineralwasser Nummer 1 baut führende Position 2017 erneut aus.

Bad Vöslau, 2. Mai 2018. Vöslauer, Österreichs erfolgreichstes, beliebtestes und sympathischstes* Mineralwasser, hat auch 2017 seine führende Position kräftig ausgebaut.

Dabei schlagen sich perfekt zugeschnittene Marketingmaßnahmen und eine erfolgreiche Imagekampagne in der Bilanz der Vöslauer Mineralwasser AG ebenso positiv zu Buche wie die neuen Produkte, die im Jahr 2017 erfolgreich lanciert wurden. Zudem hat Österreichs Mineralwasser Nummer 1 eine Exportquote von 14,3 Prozent erreicht.

EUR 99,4 Millionen wurden im Jahr 2017 von der Vöslauer Mineralwasser AG umgesetzt, was einer Steigerung von rund 5 Prozent gegenüber dem Jahr 2016 entspricht. Der Marktanteil im österreichischen LEH konnte gleichzeitig auf 40,5 Prozent gesteigert werden. Auch in der Top-Gastronomie ist Vöslauer die klare Nummer 1 und erhöhte sowohl Absatz als auch Umsatz im Gastronomie-Bereich.

„Wir haben sowohl im Umsatz als auch im Absatz unsere klare Nummer 1 Position auch im Jahr 2017 nicht nur bewiesen, sondern weiter ausgebaut. Unsere Produkte und die Marke löschen stets den Durst der Zeit. Wir bleiben zwar unserem Ursprung treu, wollen uns aber auch weiterentwickeln – so geben wir unseren Kunden immer wieder neue Anreize und viele gute Gründe, Vöslauer Mineralwasser zu kaufen“, so Dr. Alfred Hudler, Vorstandsvorsitzender der Vöslauer Mineralwasser AG.

Im Jahr 2017 wurden in Bad Vöslau 302,75 Millionen Liter Getränke abgefüllt. Insgesamt wurden, laut Forum Mineralwasser, im Jahr 2017 in Österreich 795 Millionen Liter Mineralwasser getrunken, um mehr als 100 Millionen Liter mehr als im Jahr davor. Davon kamen 223 Millionen Liter Mineralwasser aus Bad Vöslau.

Erfolgreich im Export

Bereits seit einigen Jahren ist Vöslauer auch im Ausland sehr erfolgreich. 2017 wurde der Exportabsatz um mehr als 6 Prozent gesteigert. Mehr als 70 Prozent des Exports gehen nach Deutschland, wo 2017 die Position weiter ausgebaut wurde: der Absatz im Handel wurde um 5 Prozent und in der Gastronomie um fast 9 Prozent gesteigert.

„Wir konnten in Deutschland sowohl in der Gastronomie als auch im Handel 2017 wieder kräftig wachsen“, freut sich Alfred Hudler, der den Erfolg in Deutschland auch auf die innovativen Getränkekonzepte, wie beispielsweise Vöslauer Flavour Zitrone zurückführt, die Vöslauer klar von den deutschen Anbietern abhebt.

In Deutschland konzentriert sich Vöslauer vor allem auf den urbanen Raum. 2015 setzte sich Vöslauer das Ziel, die Exportquote bis 2020 auf 15 Prozent zu steigern und damit den Erfolgskurs auch im Ausland fortzusetzen. Bereits 2017 belief sich die Exportquote auf 14,3 Prozent (Umsatz).

*Studie von Marketagent.com, 2017

Weitere Informationen:

Sandra Bascha, sandra.bascha@voeslauer.at, + 43 664 6182141, Gertraud Auinger-Oberzaucher, auinger-oberzaucher@themata.at, + 43 664 1035587



Investitionen in Standort und Innovationen

Die Vöslauer Mineralwasser AG hat im Jahr 2017 EUR 8,75 Millionen in den Standort und in Produktinnovationen investiert, um über eine Million mehr als im Jahr davor. Investiert wurde beispielsweise in Vöslauer Tee – ein neues Produkt, das 2017 in zwei Sorten auf den Markt gebracht wurde - und in einen neuen Verschluss für Vöslauer Sport.

„Als klare Nr. 1 sehen wir es als unsere Aufgabe, für Innovationen und Impulse am Markt zu sorgen, die den Konsumentinnen und Konsumenten bzw. der Gesellschaft und der Umwelt klare Vorteile bringen“, so Hudler, der dafür das interne Innovationsteam ausgebaut hat.

Außerdem legt Vöslauer viel Wert auf nachhaltiges Handeln und engagiert sich auch in diesem Bereich stark. Durch kontinuierliche und konsequente Maßnahmen konnte der Recyclatanteil 2017 signifikant gesteigert werden. Vöslauer PET-Flaschen bestehen bis zu 70 Prozent aus recycelten Flaschen – bis 2025 soll der Anteil bei 100 Prozent liegen. Darüber hinaus werden intensiv alternative Verpackungsmaterialien getestet.

Auch der verantwortungsvolle Umgang mit der Ressource Wasser ist für Vöslauer unabdingbar. Vöslauer Mineralwasser, das auch als Heilwasser zertifiziert ist, füllt seine wertvolle Ressource besonders nachhaltig ab. Der Quelle wird weniger Mineralwasser entnommen, als durch natürlichen Zustrom wieder zufließt.

„Wir gehen mit der wertvollen wie natürlichen Ressource Mineralwasser verantwortungsvoll und nachhaltig um, um sie auch noch für nachfolgende Generationen zu sichern. Vöslauer Mineralwasser hat seinen Ursprung vor 15.000 Jahren – wir tun alles dafür, dass es Österreichs beliebtestes Mineralwasser auch noch in 15.000 Jahren gibt“, so Hudler.

Vöslauer im Überblick – Das Geschäftsjahr 2017

2017 erzielte Vöslauer einen Absatz von 302,75 Millionen Liter.

Vöslauer erwirtschaftete 2017 mit 201 Beschäftigten einen Gesamtumsatz in der Höhe von 99,4 Millionen Euro. Der Marktanteil der Vöslauer Mineralwasser AG liegt bei über 40,5 Prozent. Damit ist Vöslauer seit vielen Jahren klar an der Spitze der Mineralwasseranbieter in Österreich. Die Exportquote beträgt 14,3 Prozent.

• Getränkevolumen insgesamt: 302,75 Millionen Liter

• Jahresumsatz insgesamt: 99,4 Millionen Euro

• Marktanteil wertmäßig: 40,5%

• Exportquote (Umsatz): 14,3 %

• Anzahl der Mitarbeiter: 201

Vöslauer Natürliches Mineralwasser – Die Lieblingsmarke der ÖsterreicherInnen

Vöslauer ist die Nummer 1 am österreichischen Mineralwassermarkt. Die Lieblingsmarke der Österreicherinnen und Österreicher ist stolz auf den einzigartigen Ursprung in Bad Vöslau: Vöslauer Mineralwasser, seit 15.000 Jahren von allen Umwelteinflüssen geschützt, entspringt in 660 Metern Tiefe, enthält wertvolle Spurenelemente und ist ausgewogen mineralisiert. Zusätzlich zu Vöslauer Natürliches Mineralwasser prickelnd, superprickelnd, mild und ohne Sorgen Vöslauer Balance, Vöslauer Flavours, Vöslauer Tee sowie Vöslauer Bio für leichte Erfrischung. Vöslauer ist eine 100 Prozent Tochter der Ottakringer AG und beschäftigt 201 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit einem Marktanteil von 40,5 % (2017) bei Mineralwasser klarer Marktführer. Der Umsatz der Vöslauer Mineralwasser AG beträgt 99,4 Millionen Euro (2017).

www.voesslerauer.com,

www.facebook.com/Voesslerauer, www.wertvolleswasser.com, #jungbleiben, #voesslerauer

Weitere Informationen:

Sandra Bascha, sandra.bascha@voesslerauer.at, + 43 664 6182141, Gertraud Auinger-Oberzaucher, auinger-oberzaucher@themata.at, + 43 664 1035587