



## **PRESSEINFORMATION**

### **Vöslauer Orange und Lemongrass**

**Ohne Kalorien. Ohne Zucker. Ohne Süßstoffe. Und natürliches Vöslauer Mineralwasser.**

*Bad Vöslau, März 2019.* Dem Durst eine Wellenlänge voraus – „0 Kalorien“ Getränke liegen voll im Trend, das bestätigt der durchschlagende Erfolg, den die Vöslauer Flavours ohne Kalorien seit ihrer Einführung vor mittlerweile drei Jahren feiern. Nach Zitrone, Grapefruit und Cranberry gibt es prickelndes Vöslauer Mineralwasser ab Mitte März auch mit dem frischen Geschmack der beiden Sorten Lemongrass und Orange.

„Die Nachfrage nach natürlichem Mineralwasser mit Geschmack aber ohne Kalorien ist enorm“, freut sich Vöslauer Geschäftsführerin Birgit Aichinger und fügt hinzu: „Mit den neuen Sorten treffen wir genau den Geschmack der Zeit, sie sind eine logische Ergänzung zu den bisherigen, und mit Lemongrass sind wir in Deutschland bereits sehr erfolgreich.“

„Natürliches Mineralwasser ist die gesündeste Art zu trinken und mit den beiden neuen Geschmacksrichtungen bringen wir noch mehr Abwechslung in die Near Water Kategorie“, so Aichinger. Vöslauer Orange und Lemongrass stillen den täglichen Flüssigkeitsbedarf: Ohne Kalorien. Ohne Zucker. Ohne Süßstoffe. Die beiden Sorten sind 100% vegan und kommen selbstverständlich ohne Konservierungsstoffe aus.

„Wir sehen eine hohe Verantwortung bei all unseren Produkten, denn ausreichendes Trinken ist ein wichtiger Bestandteil einer gesunden Ernährung“, betont Aichinger. Deshalb bestehe das gesamte Vöslauer Produktportfolio seit Anfang 2019 ausschließlich aus rein natürlichen, kalorienfreien bzw. kalorienarmen Produkten.

Die neuen Sorten Vöslauer Lemongrass und Orange sind in der 1 Liter PET Flasche und auch als 4 x 1 Liter Pack ab sofort im österreichischen Lebensmittelhandel erhältlich. Perfekt für unterwegs, das Büro oder zu Hause.

---

### **Über die Vöslauer Mineralwasser GmbH**

Die Vöslauer Mineralwasser GmbH ist eine Mineralwassermarke mit Sitz im niederösterreichischen Bad Vöslau. Das Familienunternehmen ist mit mehr als 40 % Marktanteil die klare Nummer eins am österreichischen Mineralwassermarkt und beschäftigt aktuell 215 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für Vöslauer ist die nachhaltige, ressourcenschonende Produktion eine wichtige unternehmerische Verantwortung. Schon heute bestehen Vöslauer PET-Flaschen bis zu 100 % aus rePET (recyclten Flaschen) – ein absoluter Spitzenwert für die gesamte Branche. Für 2025 hat Vöslauer konsequente Ziele definiert: Jede Vöslauer Flasche besteht zu 100 % aus recyceltem Material und das Unternehmen wird 100 % CO<sub>2</sub>-neutral.

[www.voelslauer.com](http://www.voelslauer.com),

[www.facebook.com/Voeslauer](https://www.facebook.com/Voeslauer), [www.wertvolleswasser.com](http://www.wertvolleswasser.com), #jungbleiben, #voelslauer

---

### **Weitere Informationen:**

themata | Content & Relations - Gertraud Auinger-Oberzaucher und Katja Nitsche  
nitsche@themata.at, +43 664 9690658