



PRESSEINFORMATION

Vöslauer Sonderedition No 6 – Kulinarisches & Erfreuliches: Sommerlich erfrischend von Jean Jullien

Bad Vöslau, Juli 2018. Auf Instagram verfolgen rund eine Million Menschen regelmäßig die amüsanten, aber vor allem relevanten Illustrationen von Jean Jullien. Sein Strich ist typisch, seine Illustrationen zieren Magazin Cover auf der ganzen Welt – und ab Anfang Juli die Vöslauer Sonderedition No 6. Jean Jullien trifft mit seinen visuell starken Botschaften und der demokratischen und schnellen Verbreitung seiner Illustrationen durch Social Media Channels den Puls der Zeit.

Mit der sechsten limitierten Sonderedition macht Vöslauer Lust auf den Sommer und auf reines, natürliches Mineralwasser – und löscht den Durst der Zeit. Sommerlich erfrischende Momente bescheren die sechs Illustrationen – jeweils zwei pro Sorte „ohne“, „mild“ und „prickelnd“ – des französischen Illustrators und Storytellers Jean Jullien auf den 0,75 l Glasflaschen für die Gastronomie.

„Natürlich ist entscheidend, was in der Flasche ist – reines, natürliches Mineralwasser – aber auch das, was auf der Flasche drauf ist, soll Freude bereiten, Gesprächsstoff liefern, visuell ansprechend sein und zum Inszenieren anregen“, so Birgit Aichinger, Vöslauer.

Die sechs Etiketten der 0,75 l Glasflaschen zeigen Menschen beim Schwimmen, Planschen, Abtauchen und Sich-Treiben-Lassen – passend zum Charakter der jeweiligen Sorte: prickelnd, mild oder ohne.

Ab Anfang Juli schmückt die limitierte Sonderedition von Jean Jullien die Tische der heimischen Gastronomie.

Die Vöslauer Sondereditionen.

Für die kulinarisch-erfreuliche Sonderedition No 6 kooperiert Vöslauer bereits zum sechsten Mal mit einem Künstler. Ziel ist es, Österreichs beliebtestes Mineralwasser noch ein wenig attraktiver zu gestalten und ein Lächeln in die Gesichter der Betrachter zu zaubern - wie bereits 2012 Mari Otberg, 2013 Henrique Gendre, 2015 Vöslauer Colour Blocking Wellen, 2016 Steve Little Fingers, 2017 Onka Allmayer-Beck.



Jean Jullien (@jean_jullien) ist ein französischer Grafiker, der in London am Central Saint Martin's und am Royal College of Art studierte. Sein Portfolio umfasst Illustration, Fotografie, Video, Kostüme, Installationen, Bücher und Plakate sowie Kleidung und bildet so ein kohärentes, gleichzeitig jedoch auch eklektisches Gesamtwerk. Seine Werke sind unter anderem im Tate Museum, im HVW8 (Los Angeles und Berlin), im Wythe Hotel in Brooklyn, im National Museum of Singapore, in der Kemistry Gallery in London und im MIMA Museum in Brüssel ausgestellt. Er hat für Colette, *The New Yorker*, *National Geographic*, MuseumsQuartier Wien, Phaidon Press, UNICEF, Eurostar, Majestic Wines, *The Wall Street Journal*, Transport for London und viele mehr illustriert. Er lebt und arbeitet derzeit in London. Weitere Informationen unter: www.jeanjullien.com

Vöslauer Natürliches Mineralwasser – Die Lieblingsmarke der ÖsterreicherInnen

Vöslauer ist die Nummer 1 am österreichischen Mineralwassermarkt. Die Lieblingsmarke der Österreicherinnen und Österreicher ist stolz auf den einzigartigen Ursprung in Bad Vöslau: Vöslauer Mineralwasser, seit 15.000 Jahren von allen Umwelteinflüssen geschützt, entspringt in 660 Metern Tiefe, enthält wertvolle Spurenelemente und ist ausgewogen mineralisiert. Zusätzlich zu Vöslauer Natürliches Mineralwasser prickelnd, superprickelnd, mild und ohne Sorgen Vöslauer Balance, Vöslauer Flavours, Vöslauer Tee sowie Vöslauer Bio für leichte Erfrischung. Vöslauer ist eine 100 Prozent Tochter der Ottakringer AG und beschäftigt 201 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit einem Marktanteil von 40,5 % (2017) bei Mineralwasser klarer Marktführer. Der Umsatz der Vöslauer Mineralwasser AG beträgt 99,4 Millionen Euro (2017).

www.voelauer.com,

www.facebook.com/Voeslauer

[@voeslauermineralwasser](https://www.instagram.com/voeslauermineralwasser)

www.wertvolleswasser.com

#jungbleiben

#voelauer