



PRESSEINFORMATION

Vöslauer löscht den Durst der Zeit. Jetzt auch online.

Mit voeslauerkaufen.online das Lieblingswasser direkt nach Hause bestellen.

Bad Vöslau, Jänner 2018. Mit Vöslauer immer am Puls der Zeit: Zahlen spiegeln den steigenden Trend wider und auch Online-Experten sind sich einig, dass es im Lebensmitteleinzelhandel zu einer noch stärkeren Verlagerung ins Internet kommen wird. Vöslauer bietet seinen Konsumentinnen und Konsumenten dazu nun einen einfachen, direkten Weg, um deren Lieblingsmineralwasser auch von unterwegs in wenigen Sekunden zu sich nach Hause zu bestellen. [Voeslauerkaufen.online](https://voeslauerkaufen.online) ist kein eigener Onlineshop mit Direktvertrieb, sondern verweist in wenigen Schritten direkt auf jene Onlineshops, die Vöslauer Produkte führen. Im Handumdrehen kann aus den Vöslauer Produkten und dem bevorzugten Lieferdienst ausgewählt werden.

Mit voeslauerkaufen.online bietet Vöslauer seinen Kundinnen und Kunden somit eine zusätzliche Möglichkeit, Österreichs beliebtestes Mineralwasser zu beziehen. Ob von zuhause aus oder von unterwegs. Jederzeit & überall.

Informationen über voeslauerkaufen.online werden in Kürze sowohl auf den Social Media-Kanälen, dem Vöslauer #jungbleiben-Blog sowie auch auf der Etikette der 1,5l PET Flasche zu finden sein. Damit setzt Vöslauer den Multichannel-Gedanken fort und ermöglicht einen neuen, flexiblen Bezugsweg.

Vöslauer Natürliches Mineralwasser – Die Lieblingsmarke der ÖsterreicherInnen

Vöslauer ist die Nummer 1 am österreichischen Mineralwassermarkt. Die Lieblingsmarke der Österreicherinnen und Österreicher ist stolz auf den einzigartigen Ursprung in Bad Vöslau: Vöslauer Mineralwasser, seit 15.000 Jahren von allen Umwelteinflüssen geschützt, entspringt in 660 Metern Tiefe, enthält wertvolle Spurenelemente und ist ausgewogen mineralisiert. Zusätzlich zu Vöslauer Natürliches Mineralwasser prickelnd, mild und ohne Sorgen Vöslauer Balance sowie Vöslauer Bio für leichte Erfrischung. Vöslauer ist eine 100 Prozent Tochter der Ottakringer AG und beschäftigt 197 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist mit einem Marktanteil von 40,4 % (2016) bei Mineralwasser klarer Marktführer. Der Umsatz der Vöslauer Mineralwasser AG beträgt 94,6 Millionen Euro (2016).

www.voeslauer.com, www.facebook.com/Voeslauer, #jungbleiben

Weitere Informationen:

themata | Content & Relations - Gertraud Auinger-Oberzaucher
auinger-oberzaucher@themata.at, +43 664 1035587